

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

March 2024 XXVIII Issue 3





“Čvrsto verujem da je naša prilika najbolja na svetu, ali je važno shvatiti da ni proizvodi, ni prilika, sami po sebi ne ispunjavaju svoj potencijal. Ključna karika u ovoj jednačini ste vi i ljudi sa kojima delite.

Neka 2024. godina bude godina povezanosti i zajednice. Podelite proizvode, podelite priliku i podelite svoju strast.

Nadam se da svi imate fantastičan početak nove godine. Ne znam za vas, ali imam osećaj kao da sam samo trepnuo i prešli smo sa dočeka Nove godine na početak februara. Mogu vam reći da smo u 2024. već krenuli punom brzinom napred, sa nizom uzbudljivih poseta tokom ovog prvog kvartala.

Naš tim rukovodilaca daje svoj doprinos u svim delovima sveta. Dok smo planirali naše globalno putovanje za ovu godinu, osetili smo potrebu da se povežemo sa što više vas. Ta povezanost za nas je od vitalnog značaja, jer znamo da lični kontakti poboljšavaju našu sposobnost deljenja i postizanja zajedničkih ciljeva. Odgovornost je ključna i saznanje da postoje pojedinci podjednako posvećeni povezivanju, izgradnji i rastu, motiviše nas da ostanemo fokusirani i posvećeni onome što je najvažnije.

Tokom sezone praznika, odvojio sam vreme za porodične izlaske, uključujući i film po izboru dece: novi film o Viliju Vonki. Mnogi od nas su upoznati sa izuzetnim likom u središtu ove priče. A ko može da ne bude fasciniran najvećim svetskim izumiteljem konditorskih proizvoda i magične čokolade, Vilijem Vonkom? Pored očiglednog čuda koje ova priča donosi, nosi i duboku poruku da je sve moguće.

Kao odrasla osoba koja gleda ovaj film, prepoznao sam Vilija Vonku kao vrhunski primer preduzetnika. Pod uticajem svoje majke, shvatio je da najbolje stvari u životu počinju sa snom, a on je imao sposobnost da svoje snove pretvori u stvarnost. Odmah sam uočio da postoji jasna povezanost sa onim što mi radimo, i postoji razlog zašto je preduzetništvo deo misije Forevera.

Vonka je postao stručnjak za svoj proizvod, osmislio je marketinški plan i sproveo ga u delo. Kao i Vonka, svako od vas je preduzeo korake da se fokusira na akciju i priliku. Oslobodili ste se straha i pretvorili svoju strast u profit. Preuzeli ste inicijativu da koristite svoju kreativnost, veštine i talente da biste stvorili nove prilike i dopustili sebi da razmišljate i sanjate na veliko.

Ali ovde leži prava razlika - Vonka nije bio samo sjajan primer sanjara, već ga je izdvojio njegov pristup prodaji. Nije ciljao da prevari druge kako bi postigao uspeh i prodao više. Umesto toga, verovao je da svako zaslužuje priliku da proba njegove ukusne i inovativne poslastice.



Ovo važi i za sve nas. Naučili ste da negujete svoje odnose sa korisnicima, prihvatajući viziju koegzistencije i podrške svojim kolegama saradnicima i strukturi, jer to podstiče lični uspeh i zahvalnost.

Kroz Vonkinu priču, vidimo mnoge izazove novog poslovanja i potrebne promene kada se prepreke pojave. Tada Vonka shvata tajnu koju mu majka nikada nije otkrila kao dečaku: „Tajna je u tome da nije važna čokolada. Važni su ljudi sa kojima je deliš.“ Ova konkretna fraza mi je odjeknula, podstičući me da razmislim o Foreveru koji naglašava značaj veza koje uspostavljamo.

Nisam mogao da pronađem bolju analogiju sa našom izuzetnom kompanijom. Naši proizvodi postavljaju standard izuzetnosti koji je zaista neuporediv. Čvrsto verujem da je naša prilika najbolja na svetu, ali je važno prepoznati da ni proizvodi ni prilika sami po sebi ne ispunjavaju svoj potencijal. Ključna karika u ovoj jednačini ste vi i ljudi sa kojima delite. To je kontinuirana priča o rastu i preduzetništvu, pri čemu mnogi od vas biraju različite puteve za svoje Forever putovanje. Međutim, zajednički imenitelj ostaje da Forever moramo deliti sa drugima.

Neka 2024. godina bude godina povezanosti i zajednice. Podelite proizvode, podelite priliku i podelite svoju strast, jer poput Vonkine čokolade, Forever se ne može držati u tajnosti - namenjen je da se deli!

Sve najbolje,

Aidan O'Hare
Predsednik, Forever Living Products International



FOREVER®



“ Ako biste napravili brzi rezime za prva dva meseca ove godine, šta je to što je dalo najveći podsticaj vašem poslovanju? ”

Januar je bio dinamičan, februar još više. London, Dan uspeha u sportskom centru Riz Levente, podsticajni program Yes, you Cannes - again. Znamo da kažemo da energija uspešnog susreta treba da „potraje“ do sledećeg događaja. Možemo biti sigurni da su ovog puta svi bili dovoljno „nabijeni“, jer smo i u Londonu i na Danu uspeha u podjednako fantastičnoj atmosferi – u praktično punim salama – prepoznali najuspešnije graditelje mreža prošle godine i naravno rezultate protekla tri meseca. Naravno, više od četiri decenije znamo da u Foreveru nema slučajnosti. Ne možete biti među prva tri, ili uz malo sreće biti vodeći distributer u Mađarskoj i južnoslovenskom regionu.

Godine uloženog rada i energije se isplate, možda baš kada ne očekujete takvo priznanje.

Mnogi su možda bili iznenađeni što su na scenu izašli uglavnom predstavnici južnoslovenskog regiona, ali ako uzmemo u obzir događaje u proteklih godinu-dve, onda ovakav ishod nimalo ne iznenađuje, štaviše, sasvim je prirodan. Sve što smo do sada čuli o zemljama regiona sada je sazrelo: entuzijizam, hrabrost, pozitivna energija.

Svi smo svesni da ovaj uspeh sa sobom nosi sve one koji žele da budu uspešni u ovom poslu. Srećom, sve ove „zarazne stvari“ mogu se preneti na one kojima je potrebno malo dodatnog ohrabrenja.

Ovde dolazimo do najvažnijih sastojaka Forever sastanka: zajedništva, timskog rada, misije.

A iza svega stoji misao Rexa Maughana koja važi i danas: „Ne moramo da budemo najveći, budimo najbolji!“

Već posle prva dva meseca vidite šta vam je potrebno da biste bili među najboljima. Do kraja godine je ostalo još deset meseci i samo od vas zavisi koliko ćete izdržati!

Higher together!

Seč Gabor & Seč Dora

Dr Gabor Seč i dr Dora Seč
Direktori prodaje

Februarski Dan uspeha

24. FEBRUAR 2024.

CENTAR ZA SPORTSKA DEŠAVANJA I DOGAĐAJE RIZ LEVENTE, BUDIMPEŠTA



PETER BOOTS

evropski potpredsednik

*Da li si spreman za prvi
Dan uspeha ove godine?*

Članovi Forever Mađarske i južno-slovenske regije ponovo su se okupili kako bi imali nezaboravan Forever početak godine na prvi Dan uspeha u 2024. godini. Pored nagradivanja izuzetnih dostignuća i zahtevnih nastupa, događaj je obilovao novitetima i promocijama, a učestvovao je i specijalni gost.

I ovoga puta, Sportski centar Riz Levente bio je domaćin manifestacije, za koju je prodato više od 1800 ulaznica. Fotografije su snimane jedna po jedna, dugi red ispred Forever rasprodaje i novih proizvoda, a zagrljaja i osmeha naravno nije nedostajalo. Ovo poslednje je privuklo veliku pažnju, jer su iznenađenja uključivala i novu kampanju: uz svaki kupljen Aloe Lips priložena je i kartica kojom bi se nekoj važnoj osobi mogao izmamiti osmeh. Budući i sadašnji poslovni saradnici, Dan uspeha su dočekali sa velikom ambicijom, što je delom i posledica serije predavanja koja su obećavala da će biti kvalitetna.

Domaćini su bili Jano Šimon i dr Melinda Bučku, menadžerski par. Svojim izvanrednim prisustvom na bini obezbedili su dobru atmosferu, a učesnicima dan za pamćenje.



DR GABOR SEČ I DR DORA SEČ

Direktori prodaje - pozdravni govor



**Voditelji programa - JANO ŠIMON
i DR MELINDA BUČKU menadžeri**



Događaj su i ovoga puta otvorili direktori prodaje dr Gabor Seč i dr Dora Seč. Istakli su da je od prethodnih Dana uspeha na kojima su i oni učestvovali, ovaj imao najviše učesnika koji su praktično uspeali da ispune ceo centar. Dr Gabor Seč je naglasio da smo prošli najteže dane zime, da se približavamo proleću i obnovi. Posebno je čestitao na dobrom nastupu, ističući rast južnoslovenskog regiona. Najvažniji trenuci Dana uspeha su priznanja - rekao je dr Gabor Seč - jer je, poput Gregga Maughan, Forever takođe poznat po svojoj fokusiranosti na ljude. Više puta je izdvajao one koji su prvi put učestvovali na Danu uspeha.

Prvi međunarodni događaj godine bio je Leap to London, dr Dora Seč je čestitala svima koji su se kvalifikovali. Ona je izdvojila Lauru Lepojević, koja je dostojno predstavljala Mađarsku i južnoslovenski region, a bila je i govornik na Danu uspeha u Londonu.

Dr Dora Seč je za publiku naslikala viziju u kojoj je, kao i u sportu, Forever ambasador zemalja koje predstavlja, gde milioni ljudi koji se pridruže kompaniji predstavljaju vrednosti koje oni i njihovi poslovni saradnici prezen-tuju: kako žive, razvijaju se i rastu kao Forever. „Ali najvažnije takmičenje na kojem svi učestvujemo je takmičenje sa samim sobom. Kao poslovni saradnici, mi učestvujemo na Forever Olimpijskim igrama svakog dana, kao treneri našeg tima, ali i kao igrači u timu našeg sponzora,“ istakla je dr Dora Seč. To znači duplu snagu, duplu odgovornost, ali i duplu pobjedu, to se ne sme zaboraviti. Svakodnevni trening nam pomaže da postignemo uspeh. Uostalom, kao što je Rex rekao: „Uspeh se ne daje besplatno.“

Fotografije s događaja





KATARINA I MARKO MAJSTOROVIĆ Menadžeri



IDA KUBINJI Senior menadžer

JOVANA I VLADIMIR MIRČETIĆ Senior menadžeri



MOTIVACIONA SPECIJALNA PREDAVANJA

Na Dan uspeha u februaru, najbolji izvođači su izašli na scenu kako bi sa publikom podělili svoja iskustva i naučene lekcije, a pridošlice podstakli da krenu na svoje Forever putovanje, kako bi i oni uskoro mogli da stanu na tu binu kao kvalifikovani.

Prvi su na scenu izašli menadžeri Katarina i Marko Majstorović.

Glavni fokus njihovog izlaganja bio je partnerstvo i poslovanje. Svi želimo bolje za sebe i svoje porodice, ali moramo pronaći način. Katarina je rekla da je posle studija maštala da radi u jednoj kompaniji, a ona i njen partner su upravo to radili. Međutim, sa prekovremenim radom, malo slobodnog vremena i 20 slobodnih dana godišnje, shvatila je da mora da pronađe drugi način. Nakon što je Forever ušao u njihove živote, stvari su se potpuno promenile, osećaju da mogu da se ostvare u kompaniji, a njihov rad se ovde ceni.

Senior menadžer Ida Kubinji, jedan od harizmatičnih lidera "Čudo tima", ispričala je u svojoj prezentaciji šta ju je pokrenulo na put ka Foreveru, pre 7 godina i kako je uspela da prevaziđe svoje strahove vezane za posao. Za nju je promenu izazvalo rođenje prvog deteta i oseća da ju je prilika Forever našla u pravom trenutku. U ovu poslovnu priliku ušla je otvorenog srca i uma. U Foreveru je uvidela potencijal života o kojem je sanjala i uočila savršeno strukturiran sistem podsticaja u marketinškom planu i poslovnu strukturu u kojoj je Poslovni saradnik uvek na prvom mestu.

Prezentacija Senior menadžera Jovane i Vladimira Mirčetića bila je o poslovanju bez granica. Rekli su nam da sa Foreverom žive život bez granica i podelili kako su to postigli. Posao obavljaju na Instagramu, platforma je važna i sa stanovišta sponzora, proizvoda i poslovnih saradnika. Važno je ciljati određenu ciljnu grupu i oflajn i onlajn. Prema njima, ključ je kontinuiran rad. Ako želite da budete ozbiljan FBO, morate se ponašati kao takav. Samo od toga zavisi da li će se pojaviti i prijaviti buduće kolege.

Eagle menadžer Monika Solnok podigla je atmosferu zbog putovanja za kvalifikovane. Istakla je njihovu lekovitu moć, osećaj pripadnosti porodici i pažnju. Ona je naglasila da ako se neko posveti putovanju i ispuni uslove podsticajnog programa, najbolje može da gradi i razvija svoj posao. Na primer, ako želite da budete tamo na putovanju u Kanu i imate 4 boda u januaru, onda ne odustajte, jer ako to završite, takođe ćete postaviti temelje za Eagle putovanje sledeće godine. Stabilna vizija budućnosti i postavljeni ciljevi su osnova motivacije.

Senior Eagle menadžeri Arpad Hegediš i Piroška Hegedišne Lukači govorili su o ambicijama i hrabrosti potrebnim za izgradnju biznisa kroz sopstvena iskustva. Kada su počinjali, odlučili su da se usude da se menjaju i da prave greške, i da iz njih uče i idu dalje zarad uspeha. Prema njihovim rečima, važan element ostvarivanja ciljeva je to što moramo da znamo šta želimo da postignemo, a takođe moramo biti svesni da niko drugi neće delovati umesto nas. Sve zavisi od nas, pa umesto problema moramo da tražimo rešenja.

Jedan od najvažnijih gostiju dana je očigledno bio evropski potpredsednik Peter Boots. Njegov nastup je zapečatio ovaj divan dan. On se obratio onima koji su prvi put učestvovali na Danu uspeha, ali i onima koji ne razmišljaju šta žele da postignu u životu. Pošto je bio jedan od ovih ljudi, podelio je svoju priču kako bi inspirisao publiku. Takođe je izneo sliku uspeha, kao i to kako se ona vremenom menja. Rekao je da Forever može da promeni život osobe ne samo kao FBO, već i kao članu rukovodstva, kao što je to bilo u njegovom slučaju. Kada je počeo da radi za kompaniju, gledajući uspešne FBO - koji su jedan za drugim ostvarivali svoje snove - razmišljao je o tome koje ciljeve on ima u životu. Još jedna sjajna stvar koju je pronašao u Foreveru bila je želja da pronađe svoj talenat. To možete da uradite u Foreveru, jer kada postignete uspeh, pronalazite svoje talente ili ih sami razvijate. U kompaniji Forever, ljudi su primorani da razmišljaju o tome šta je najvažnije u životu, da postavljaju ciljeve i svaki podsticaj dobiju kako bi ih ostvarili.



MONIKA SOLNOKI

Eagle menadžer



ARPAD HEGEDIŠ I PIROŠKA HEGEDIŠNE LUKAČI

Senior Eagle menadžeri



PETER BOOTS

Evropski potpredsednik

Priznanja u centru dešavanja



REČ PRIPADA KVALIFIKOVANIMA

Pored obuke, naravno, drugi najvažniji deo dana bio je poziv na scenu poslovnih saradnika koji su se poslednjih meseci odlično pokazali u poslovnoj izgradnji. Ovog puta, direktori prodaje dr Gabor Seč i dr Dora Seč, zajedno sa evropskim potpredsednikom Peterom Bootsom, čestitali su novim asistent supervizorima, supervizorima, asistent menadžerima, menadžerima i senior menadžerima. Ali takođe bismo mogli da pohvalimo Forever2Drive kvalifikacije i one koji su nastupili iznad 60, 100 i 150 bodova. Na osnovu učinka 2023. godine, kompanija je izdvojila i FBO-e koji su postigli najviše





nemenadžerskih bodova u regionu i globalno, pa čak i priznali kvalifikaciju Dijamant-Safir. Bio je to izuzetan trenutak za poslovne saradnike koji su uspešno ispunili uslove podsticajnog programa Leap to London i bili u centru pažnje. Publika je takođe slavila kvalifikacije za Global Rally 2024, koji će posetiti Indiju u aprilu. Ove kvalifikacije i fantastični rezultati FBO-a pokazuju da u Foreveru uvek ima mesta za sve bolja i bolja ostvarenja - i ona neće proći bez nagrade. Dan bogat događajima bio je obojen nezaboravnim produkcijama. Poslednji događaj dana bila je zajednička proslava zaposlenih i poslovnih saradnika, finale. Sledeći Dan uspeha - proslava rođendana kompanije - biće održan 18. maja. Srdačno vas očekujemo!



JUDIT TOT
menadžer



Forever

Živim u Matesalki sa decom: moj sin ima 25, a ćerka 18 godina. Poznajem i koristim proizvode Forevera skoro 25 godina - sada gradim svoj posao kao menadžer. Radim kao konsultant za ishranu više od 10 godina, uglavnom pokušavajući da olakšam svakodnevni život ljudi sa alergijama na hranu i dijabetesom. To radim i zbog sebe pošto je moja ćerka takode osetljiva na gluten. Iz tog razloga našu kuhinju karakteriše izuzeće istog. Pripremila sam skoro 800 recepata tokom proteklih godina. Osim izuzeća, važna nam je i zdrava ishrana, pa se trudim da nađem odgovarajuće alternative za svih pet obroka. Važno je da se sva jela pripremaju brzo i lako. U mom radu, pored ishrane, podjednak akcenat se pridaje i dijetetskim suplementima, na primer, Forever proteinski prah je osnova nekoliko mojih recepata.



Domaća krema za čaše od granole

SASTOJCI:

Granola:

- 3 kašike ovsene kaše bez glutena
- 1 kašika meda
- 2 kašičice maslinovog ulja
- 1 prstohvat soli
- 1 kašičica arome vanile
- 1 kašika mlevenih ora

Preliv:

- 2 dcl prirodnog jogurta (ili kokosova krema)
- 1 kašičica arome vanile
- 1 kašičica ksilitola
- 1 kašika džema od kajsij
- voće po ukusu

PRIPREMA:

Pomešati sastojke za granolu, stavite ih u pleh obložen silikonskim papirom za pečenje, pecite na 160 stepeni oko 15-20 minuta. Kad se prohladi, naizmenično stavljajte preliv i džem. Na vrh stavite voće.



kuhinja

Pita od spanaća i fete

SASTOJCI:

Testo

- 100 g samopodižućeg brašna za hleb
- 20 g masti (ili kokosovog ulja)
- 2 jaja
- pola kašičice soli

Punjenje:

- 250 g spanaća
- 1 kašika margarina (ili kokosovog ulja)
- 100 g feta sira isečenog na kockice (ili tofu)
- 2 jaja
- so, biber, beli luk po ukusu

PRIPREMA:

Uz pomoć kašike umešajte sastojke za testo, ostavite da odstoji 10 minuta. Tri četvrtine testa podelite u manju, okruglu, vatrostalnu formu tako da napravite i zidove. Izbodite viljuškom, pecite na 170 stepeni 10 minuta.

Punjenje:

Spanać dinstajte na masnoći, dodajte začine, dinstajte dok ne omekša, čekajte da se ohladi. Dodajte fetu isečenu na kockice i 2 jajeta, fil stavite na prethodno ispečeno testo. Od preostalog testa isecite trake i ispletite preko. Pecite još 25 minuta. Secite nakon hlađenja.

Indit preporuka:

Forever Immublend

Za mene je, pored probiotika, Forever Immublend jedan od najvažnijih, jer znamo da 70% našeg imuniteta zavisi od creva. Najvažniji je sklad vitamina i mikroelemenata i dragocenog sadržaja laktoferina - to je osnova našeg svakodnevnog života.



Forever Lifestyle



JANO ŠIMON
menadžer

Bilo je leto. Sunce me je peklo dok sam ležao na ledima na svežoj, nežnoj travi i neumorno zurio u prelepo plavo nebo, tačnije u avione koji su ga sekli. U stvari, moje srce i misli nisu bili tamo gde je bilo moje telo, u tom seoskom mestu, siromašnom prilikama, već je moja mašta putovala na jednom od aviona koji su svojim tragovima sekli nebo, a u glavi mi je bila misao: Ja se pitam kuda ide ta naizgled sićušna stvar "ptica mašina", ko i kakvi ljudi mogu biti ti koji sede na sedištima nevidljivim mojim očima? Mora da sam tada imao deset godina. Odlučio sam da putujem svetom i živim svoj slobodan život. Onda je odjednom proletjelo 15 godina, a ti letnji dani su sve više bleđeli u mraku prošlosti, a bolna stvarnost sve se više približavala. Išao sam brzim vozom prema "začaranom krugu". Istina je da je moj san još uvek bio živ u meni, samo nisam znao kako da ga ostvarim.

Imao sam 25 godina, baš u poslednjim mesecima na fakultetu, sa inostranim avanturama iza sebe. Univerzitet-ska stipendija u Holandiji kao pejzažni arhitekta, nezaboravna godina u Australiji, slobodni rad u najlepšim zemljama Evrope. Ipak, osećao sam da to još uvek nije ono što sloboda i život mogu da znače za mene. Onda je iznenađa, skoro niotkuda, Forever ušao u moj život. Odmah sam se zaljubio u sve to. Imao sam

osećaj da je Rex Maughan stvorio Forever ne samo da bi ljudima pružio život koji je pogodniji za život, bolji izgled i priliku da zarade novac, već i da bismo svi stvorili pravi stil života za sebe. Forever stil života.

Sa Foreverom je prošlo više od 15 godina. U velikoj meri mogu da živim san iz detinjstva sa svojom porodicom, Linduš, Majom i Darijusom, o kojem sam tada sanjao. Skoro dve decenije nisam imao šefa, mogu da rasporedim svoje vreme, bio sam u više od 40 zemalja na 5 kontinenta Zemlje i za to vreme leteo na stotine puta. Ali najposebnije je to što smo većinu putovanja mogli da doživimo zajedno kao porodica, skupljajući nezaboravna iskustva. Naši snovi iz detinjstva su već naša stvarnost, sada mogu da dodu oni koji su rođeni na novom, mnogo višem nivou svesti, a koje sada ostvarujem zajedno sa Lindom. Stil života koji pruža Forever nam omogućava da podignemo svoju kreativnu snagu na nove visine, čak i nakon svih ovih godina, a naša želja da stvorimo trajnu vrednost je jača nego ikada ranije.

Od čega dolazi ova moć? Ovo proizilazi iz neograničenih razvojnih mogućnosti koje pružaju Forever, naši mentori, naš sistem uspeha i mentorski program, u kojem naši novi članovi i mi sami možemo da nastavimo da rastemo i posle svih ovih godina. Od kontinuiranog razvoja marketinškog plana, od motivacije koju daju novi Forever podsticaji i od našeg tima, sa kojim verujem da stvorimo bolji i pogodniji život i svet. Ipak, najveća snaga u našim rukama je to što sa Foreverom svako može da stvori novu, stabilnu, stalno rastuću ekonomsku situaciju za sebe i svoju porodicu,





bez obzira na ekonomske pokazatelje u širem svetu. Ali svakodnevica je prava razlika. Pravi osećaj slobode je da ako želimo, možemo da podesimo alarm, a ako ne želimo onda ne. Ako hoćemo, radimo od kuće, ako hoćemo, iz kafića ili čak iz svog apartmana na plaži, a ako hoćemo, „uzimamo odmor“. Sloboda izbora je naša, a može biti i vaša. U mogućnosti smo da izgradimo naš Forever posao, koji trenutno posluje u više od 10 zemalja, gotovo bez ograničenja, sa jednim mobilnim telefonom, i da podržimo nove ljude koji veruju nama i našem timu u početnim i naprednim koracima.



Kada sam bio dete, maštao sam da igram fudbal sa tatom, kako bismo zajedno išli u avanture i imali divna iskustva. Ovo se retko dešavalo. Danas, kao otac dva puta, imam priliku da živim ovaj san svaki dan. Ne izgleda kao velika stvar, ali ja volim što svako jutro mogu svojoj deci u vrtiću i školi da kažem: „ti si sila dobrote moj dečaciću ili devojčice“, a popodne ako želim, mogu i ja da ih pokupim, jer mogu. Između dva i uveče, dok oni spavaju (ili još uvek ne), imamo vremena da to uradimo zajedno sa onima koji na sličan način žele slobodan život, finansijsku sigurnost, OBILJE u svakom smislu te reči i u svim oblastima života.



“

Forever je više nego sjajni proizvodi i sjajna poslovna prilika. FOREVER je ključ životnog stila kakav želite. Evo ga, uzmi, otvorite, udite i ŽIVITE svaki njegov trenutak. Svideće vam se!

”

**STJEPAN BELOŠA
& SNJEŽANA
BELOŠA**

Dijamant-Safir
menadžeri

*Možete postići
veliki uspeh čak
i u maloj zemlji*

Sponzor: Jadranka Kraljić
Pavlečić & Nenad Pavlečić

Gornja linija: Tihomir Stilin
& Maja Stilin, dr Albert
Kerestenji, Agneš Križo,
Jožef Sabo, Olivia Emilia
Gajdo, Rolf Kipp

PREDMET NAŠEG IZVEŠTAJA OVOG PUTA JE NAJNOVIJI BRAČNI PAR DIJAMANT-SAFIR MENADŽERA U NAŠEM REGIONU, STJEPAN I SNJEŽANA BELOŠA IZ HRVATSKE.

Kažite nam koliko dugo ste članovi Forevera? Kako vas je pronašla Forever-prilika? Zašto ste se odlučili za izgradnju mreže?

Pre 12 godina, zahvaljujući Jadranki i Nenadu Pavletiću, upoznali smo Forever Living Products. Kao privatni preduzetnici, brzo smo prepoznali značajnu priliku u izgradnji poslovanja s kompanijom Forever, ne samo zbog izvanrednog kvaliteta njihovih proizvoda već i zbog njihove jedinstvene poslovne prilike. Na samom početku, ova mogućnost nam se činila gotovo neverovatnom, ali nismo želeli da propustimo šansu koja se retko pruža. Forever nam je od samog početka otvorio vrata snova i neverovatnih mogućnosti za kreiranje vlastitog tima unutar zajednice koju cenimo i poštujemo.

Kako su se vaši ciljevi i vizija menjali tokom godina?

U početku smo imali skromne ciljeve - želeli smo stabilan izvor prihoda za normalan i pristojan život. S vremenom, kako smo širili mrežu koristeći društvene mreže, naš tim je narastao i proširio se u više od 70 zemalja, brojeći preko 6000 ljudi. Ono što nam se nekad činilo nedostižnim, poput putovanja, luksuznih automobila i egzotičnih destinacija, sada je postalo deo našeg života. Naša vizija se



proširila; od malih, lokalnih ciljeva do globalnog uticaja i ostvarivanja snova koji su nekada bili samo maštanje.

Jeste li imali ozbiljnih zastoja tokom vašeg putovanja/Forever priče? Kako ste savladavali poteškoće?

Iako ne možemo reći da smo imali većih zastoja, svakako je bilo izazova, posebno u početnim fazama. Pristupili smo poslovanju s profesionalnim stavom, nastojeći primeniti znanje stečeno u prethodnim poslovima na izgradnju našeg Forever tima. U početku, nismo imali iskustvo u mrežnom marketingu, ali zahvaljujući podršci naših sponzora i mentorske linije, brzo smo savladali osnovne korake u izgradnji poslovanja. Tokom 12 godina kontinuirano smo radili na razvoju tehnologija i edukacijskih platformi kako bismo omogućili našem timu stalni razvoj i uspešno dupliranje.

Izgradnja zajednice uvek je bila jedna od osnovnih vrednosti Forevera. Kako se to pojavilo kod vas u poslovnoj izgradnji?

Za nas, izgradnja zajednice nije samo poslovni cilj, već i lična strast. U Foreveru smo prepoznali jedinstvenu priliku ne samo za razvoj poslovanja, već i za stvaranje snažne, podržavajuće zajednice. Kroz godine smo stvorili mrežu koja se bazira na međusobnom poštovanju, podršci i zajedničkim vrednostima. Naš fokus je na osnaživanju pojedinaca unutar tima, dajući im alate, znanje i motivaciju potrebnu za lični i profesionalni rast. Ova zajednička kultura podstiče ne samo poslovni uspeh, već i lični razvoj, omogućujući svakom članu našeg tima da postigne svoj puni potencijal.

Koja su najvažnija učenja i principi koje pokušavate preneti i svom timu?

Naše najveće vrednosti koje negujem unutar tima su porodica, poverenje i vera u sebe. Verujemo da svakoj osobi u našem timu pripada da živi život dostojan čoveka.

Verujemo da svaka porodica na ovom svetu treba da upozna ove proizvode. Kada govorimo o timu, najbolje bih to opisao ako kažem da smo mi jedna dobra ekipa, volimo da se družimo, volimo da putujemo, nije nam teško da radimo, ali s druge strane želimo slobodu, želimo vreme s svojim porodicama i život bez opterećenja. To je ono što u timu negujemo i nastojimo da se sa takvim ljudima i okružimo.

Forever nam omogućava izgradnju odnosa širom sveta. Šta mislite, pomaže li to u promovisanju Hrvatske i hrvatske kulture i u njenom približavanju ljudima?

Kroz naš rad s Foreverom, imali smo priliku da upoznamo mnoge ljude iz različitih delova sveta i upoznamo se sa njihovim kulturama i običajima. Istovremeno, uvek se trudimo da Hrvatsku predstavimo kao malu, ali izuzetno lepu zemlju koju svakako vredi posetiti. Mnogi od naših međunarodnih kontakata kasnije posećuju Hrvatsku, i raduje nas što ih možemo dočekati i pokazati im lepote naše zemlje. Uspostavljanjem prijateljstava s liderima iz sveta Forevera, ponosni smo što su neki od njih odabrali upravo Hrvatsku kao destinaciju za odmor.



Što vam znači ova Dijamant-Safir kvalifikacija?

Prvenstveno smatram da je Dijamant-Safir pozicija jedan veliki korak za Forever Hrvatsku, da je ona dokaz da je moguće i u maloj zemlji postići veliki uspeh te da je ovo prilika za sve. Za nas bih rekao da je to samo jedna stepenica u marketing planu više prema našem cilju. Naša odluka je da želimo ovaj način i stil života podeliti sa što većim brojem ljudi i pomoći im da istim koracima kojima smo mi prošli oni mogu graditi svoj uspeh.

Kako dalje, koja je sledeća tačka koju biste želeli postići?

Zahvaljujući dosadašnjem iskustvu u Foreveru znamo da je moguće sve ostvariti i zato mogu slobodno reći da su naši ciljevi vrlo veliki i da želimo u timu imati što je moguće veći broj osvajača Chairmens bonusa i Eagle managera. Naš



cilj je zatvoriti Diamond poziciju i ostvariti Chairmens LVL 3 te podstaknuti sve ostale saradnike i menadžere da i oni ostvare sve benefite koje omogućuje Forever stil života.

Zašto mislite da je važno da poruka Forevera stigne do što većeg broja ljudi? Šta može dati i šta može značiti u ovim nesigurnim vremenima?

Forever nam daje sigurnost, stabilnost i mogućnost izgradnje poslovanja širom sveta, te na taj način nam osigurava da bez obzira na politička dešavanja, ekonomsku situaciju u zemlji i elementarne nepogode, možemo prilagođavati svoje poslovanje i graditi globalni biznis. U ovim nesigur-



nim vremenima smatramo da svaki poslovni saradnik Forever Living Productsa ima neverovatnu mogućnost da iskoristi snagu društvenih mreža i Interneta te gradi svoje poslovanje u celom svetu bez obzira na trenutnu situaciju u njegovoj zemlji ili okolnosti.





Na čemu ćeš biti zahvalan sebi u budućnosti



ANA ROTENHOFER
menadžer

Proleće je ovde i sezona je savršena za promenu. Verujem da svaki period može biti to ako odlučite tako. Ali proleće uvek nosi posebnu snagu i energiju i jedno je od najboljih vremena za obnovu.

Moje putovanje je počelo 26. januara 2023. godine, nedavno sam proslavila svoj jednogodišnji rođendan promene načina života. Ne mogu da budem dovoljno zahvalna sebi u to vreme, što sam se usudila da se promenim i što sam snažno istrajala, čak i kada je bilo teško. Ali hajde da

počnemo od početka. Odavno je u meni sazrevala odluka da želim da se promenim, ali nekako nisam osećala snagu u sebi – iako sam znala da je to neodrživo stanje. Home office i Covid doneli su sedeći način života, gojaznost, a situacija je bivala sve gora iz meseca u mesec. Znala sam da moram da se promenim, nisam se osećala dobro u sopstvenoj koži, nisam bila srećna, nisam mogla da se lepo oblačim, jer se ni u čemu nisam osećala dobro. Bila sam sama, bila sam nezadovoljna i mnogo puta sam bila

samokritična zbog svog izgleda, zbog čega sam imala blokadu u sebi koja me je sprečavala da nešto preduzmem.

Ali jedan poslovni vikend je doneo preokretu. Bila sam voditelj programa događaja i kada sam videla sebe na fotografijama, osetila sam da ne mogu ovako da nastavim. Moja gornja linija, Agneš Klaj, započela je promenu načina života mesecima ranije, inspirišući nekoliko nas u timu da učinimo isto. Nas par smo se složili i znali da iz ovoga može proizaći samo dobro, pa smo zajedno krenuli na put promene životnog stila. Tamo sam donela ODLUKU da šta god da se desi, istrajem, a za mene će ta promena biti način života. Odatle je svest preuzela glavnu ulogu. Suština naše male grupe je da podržavamo, motivišemo i dajemo snagu jedni drugima da idemo zajedno čak i kada osećamo da je teško. Mnogo je inspirativnije i lakše je menjati se i preskakati prepreke zajedno, u zajednici. Verujem u snagu malih koraka, u korake koje činiš svaki dan, u to da samo danas radiš ono što je neophodno da ostvariš svoje ciljeve, da danas budeš bolji nego što si bio juče. Nije bilo drugačije ni u promeni načina života. Uvek sam obraćala pažnju na sledeći zadatak, cilj i kilogram.





Ovo je savršeno funkcionisalo za mene. Prva velika odluka je bila da uključim fizičku aktivnost u svoj svakodnevni život. Prvog meseca sam išla u teretanu tri puta ne-deljno, a od drugog meseca bilo pet puta nedeljno. Ne poričem, imala sam mnogo straha, kao i kod svake nove stvari koju počinjemo. Šta će misliti, kako će to biti, kako da se nosim sa tim? Ali zajednička odluka i energija mogu učiniti čuda. Od tada sam se zaljubila u ovaj način života i svako jutro počinjem u teretani, što pozitivno utiče na ceo moj dan. Kao bonus, dobila sam prijatelja u liku mog trenera, koji me je naučio mnogo o meni samoj.



U januaru 2023. započela sam promenu načina života sa DX4 programom i nastavila sa C9. Volim oba programa jer:

- ✓ pune baterije tela
- ✓ pomažu u razvoju sistema,
- ✓ uče svesnom konzumiranju vode,
- ✓ dovode vas u top formu

Trudim se da radim DX4 program svaka tri meseca i stalno koristim dijetetske suplemente kako bih promenila način života. Za glavne obroke su mi neophodni Forever Garcinia Plus i Forever Therm. Tokom treninga uvek imam Argi+ u boci za vodu, posle treninga pijem proteinski prah Forever Plant Protein, a večernja užina mi je Forever Marine Collagen. Naravno, pored ovih, koristim i mnoge druge dijetetske suplemente.

Jedan od mojih velikih problema je bilo konzumiranje vode - pila sam vrlo malo. Svesno sam počela da obraćam pažnju na ovo, gel sa vodom mi je omiljeno piće. Osim toga, promenila sam sirovine u svojoj kuhinji i pazila na kontinuitet, da kuvam neprekidno i da planiram pet obroka dnevno. Sport je postao sastavni deo moje svakodnevne. Zahvaljujući promeni načina života, moj život se potpuno promenio - ne osećam se kao da mi nešto nedostaje. Ovaj period mi je dokazao da ako naučite da promenite svoj životni stil, nikada više nećete morati da patite ili da budete nesrećni.

ŠTA SAM DOBILA OD PROMENE NAČINA ŽIVOTA?

Kad bih to morala da opišem jednom rečju: sve! Vratila sam staru energiju, polet, zdravlje, život. Dobila sam snagu i veru, novu supermoć. Naučila sam mnogo o sebi, svojoj istrajnosti i da u meni krijem više nego što sam mislila. Krećem se na sasvim drugom energetskom nivou, drugačije mi prolaze dani. Zahvalna sam Agi, našoj zajednici, jer smo uvek pomagali jedni drugima u teškim trenucima. Raduje



me što nam se od tada u kontinuitetu pridružuje mnogo ljudi iz našeg tima, zbog nas su odlučili da promene način života. To je zaista poseban i motivirajući osećaj.

Dobila sam veliku podršku od porodice, muža i sponzora, koji je od prvog trenutka stao uz mene, verovao u mene i podržavao me. Nije bio problem što sam morala drugačije da kuvam, niti što sam svako jutro počinjala u teretani. Dobila sam snagu, što zaista mnogo znači. Uz to, skinula sam 23 kilograma, dosta centimetara i nekoliko konfekcijskih brojeva, opet mi šoping pričinjava radost kao i činjenica da mogu lepo da se obučem, jer se dobro osećam u svojoj koži. U sebi sam pronašla strastvenu ženu koja veruje u sebe - sve to dugujem promeni svog životnog stila. Dobila sam put koji nije uvek bio udoban, ponekad zastrašujući, ali mogu reći da je vredeo svaki trenutak, svaka kap znoja, svaka radost ili bol, svaka suza. Gledajući unazad, zahvalna sam za svaki minut. I dalje imam ciljeve: minus kilograma, razvoj, pokazati drugima da to može svako. I možemo da živimo mnogo srećniji život u fit i energičnom telu.



SLEDE PET VRHUNSKIH SAVETA KOJI SU MI MNOGO POMOGLI DA PREVAZIDEM SVAKODNEVNE TEŠKOĆE:

1. Kad krenete na put, samo na sebe pazite! Koje su vaše potrebe? Šta hoćete? Kada se osećate prijatno u svojoj koži? Ne gledajte ko je dokle stigao, ko napreduje! Svako ima drugačiji put, drugačiju organizaciju, svako prolazi kroz drugačiji razvoj, a vi samo vodite računa o sebi.

4. Ne sekirajte se i ne silite rezultat! Ako radite istrajno i marljivo, rezultat i promena će doći. Biće perioda kada prestanete da gubite na težini, kada se osećate kao da se ništa ne dešava. Onda samo nastavite, jer svaka akcija donosi rezultate!

5. Imajte dnevni red. Ugradite vežbu u svoj život, obratite pažnju na ishranu, unos tečnosti i koristite odgovarajuće dijetetske suplemente.

+1 Jednostavno počnite i budite aktivni!

Međutim, kada bih mogla da vam dam samo jedan savet, rekla bih ne čekajte više, ne razmišljajte, jer vam ovo može doneti samo dobro. Spremni ste, neka danas bude dan kada odlučite da promenite svoj životni stil. Idite korak po korak. Ne pristajajte na manje, izvucite

maksimum iz sebe. Bićete deo posebnog otkrića, videćete da li ste sposobni za to, moći ćete više iz nedelje u nedelju. Verujte mi, vredni - za godinu dana ćete se zahvaliti sebi na tome šta sada imate, što ste bili dovoljno hrabri da se odlučite i promenite svoj život.



2. Postavite ciljeve, kratkoročne i dugoročne. Znaite gde želite da idete i odredite datum. Dodajte tom cilju emocije, samo pozitivan osećaj - neka vas oduševi spoznaja da će se vaše telo promeniti. Vidite sebe tamo gde želite da budete.

3. Fokusirajte se samo na sledeći korak, sledeći kilogram. Ne budite nestrpljivi! Nemojte se meriti svaki dan, već pratite svoj napredak i transformaciju. Idite na vagu jednom nedeljno u isto vreme i posmatrajte promenu.



LEAP TO LONDON



INCENTIVE

WINTER'24

2-4. FEBRUAR 2024.

MANDA I ECIO KORENIĆ,
safir menadžeri – Eagle
menadžeri

"Leap to London podsticajni program" je bio zaista transformativno iskustvo! Uzbuđenje je počelo od trenutka kad smo stigli u predivan hotel koji je Forever odabrao. Seminar nas je oduševio inspirativnim predavanjima najuspešnijih saradnika, čije su lične priče probudile u nama duboku motivaciju. Shvatili smo da smo, kao pojedinci i kao tim, sposobni pružiti svetu mnogo više od samog poslovanja i proizvoda. A kroz upoznavanje s kolegama i partnerima na zabavi, zaključili smo da uspeh nije samo rezultat napornog rada, već i sposobnosti da se opustimo i uživamo u trenucima. Ovo putovanje nije samo nagrada, već i podsetnik da svatko od nas može ostvariti svoje snove ako veruje u sebe i deluje s ljubavlju prema onom što radi. London nas je potaknuo da sanjamo i dalje, radimo pametnije i živimo s još više strasti.





ARPAD HEGEDIŠ & PIROŠKA HEGEDIŠNE LUKAČI, senior Eagle menadžeri

Za nas je londonski podsticajni program bio poseban, pošto ga nismo osvojili samo mi, već i neke nove kolege u timu. Uvek smo uzbuđeni u ovakvim situacijama: kakvo će biti njihovo iskustvo, kakva će iskustva steći na putovanju. Mogli smo da vidimo nekoliko londonskih znamenitosti i nismo bili razočarani čuvenim Forever gostoprimstvom i pažnjom. Radost je bila još jednom doživeti mađarsko zajedništvo, snagu tima i odanost rukovodstva kompanije, koje nas je dočekalo kao stare znance. Događaj smo završili burnom evrovizijskom žurkom.

DANKO I LUCIJA ŠIMAC, senior menadžeri, Eagle menadžeri

Pozitivna energija koju smo osećali na Forever druženjima u Londonu je nešto posebno što se nigde drugde ne može osetiti. Isto tako nam je bilo i u Kanu. Kada smo počeli osvajati podsticajne programe Forevera, ubrzo smo shvatili da više nikad ne želimo propustiti takva druženja. Toliko pozitivnih ljudi i energije na jednom mestu je gorivo koje je potrebno da radimo još jače i energičnije. Odskočna daska za dalji uspeh!



LASLO FERENC, Soaring menadžer

Bio sam u Londonu u nekoliko navrata i nekoliko puta sam bio na događajima Forevera, ali ovaj je bio poseban iz više razloga. Prvo zato što sam sa sobom poveo dve ćerke, a u okviru porodične posete upoznali smo i mog brata koji tamo živi. Prvi dan smo proveli obilazeći grad. Drugi razlog je taj što smo u petak učestvovali u malom krugu edukacije koji su vodili Gregg Maughan i Aidan O'Hare. Nas dvoje Mađara smo učestvovali u tome i dobili posebnu energiju.





DR NIKOLET DOŠA,
senior menadžer

Više od dve decenije ne mogu da se zasitim humanosti sa kojom se menadžment naše kompanije odnosi prema nama distributerima. Konstantno mislim da sam sve već videla i da ne mogu da mi pokažu ništa novo, ali grešim iznova i iznova. Tako je bilo i u Londonu. Bilo je fantastično upoznati članove mog tima koji žive u Engleskoj, predavanja su bila izuzetno korisna, ali me je najviše fasciniralo ponašanje vođstva kompanije. To kako su sedeli zajedno sa nama, kako su nas pustili blizu sebe. Osećala sam se sigurno samim tim što sam videla koliko je dobar njihov međusobni odnos. Na žurci su zajedno pevali kao bend - još ne mogu da dođem sebi.

KARMELA BALOV, senior menadžer

Najupečatljiviji trenutak?

U Foreveru sam 4,5 godina. Na poziciji senior menadžera. U toku svih godina koliko sam u Foreveru, bila sam na jako puno Dana uspeha, seminara, događanja... Ovaj podsticajni program ostaće mi duboko urezan u sećanje, od samog putovanja, druženja, edukacije... Ali ponos, kada je moja ćerka Tena stala na binu i pesmom predstavila svoju državu na takmičenju, meni je to bio najupečatljiviji trenutak. Svi u sali su je podržavali kao jedna velika porodica. Osetila sam tu snagu Forevera i uverila se da je snaga Forevera - snaga ljubavi!



JOŽEF HEINBAH I DR ERŽEBET NIKA, senior menadžeri

U proteklih 20 godina FLP-a, naša kompanija svake godine nudi atraktivne, ostvarive podsticaje. Prvi program u Kanu (Leap to London), a sada i drugi program u Kanu pratili su korake prethodnih evropskih Rally-a. Zašto je važno uvek da ga ispunimo? S jedne strane, ovo je najjednostavniji način davanja primera našim „mlađim“ kolegama u našem timu. S druge strane, vreme provedeno na događajima je motivaciona bomba za sve nas. Možemo čuti njihove priče od uspešnih FBO-a, koje nam daju polet. 1 REČENICA je različita za svakoga. Ove godine organizatori su naše duše počastili toplim i hladnim tušem sa šokantnom, ali inspirativnom, uzornom životnom pričom Claire Loran. Na kraju predavanja u prostoriji nije bilo osobe koja nije razmišljala: nemam razloga da se žalim, samo moram da odem i uradim to, pošto sam zdrav i dobio sam priliku da tako i ostane. Sve ostalo je samo kuknjava, prigovaranje i nepotrebno trošenje energije. Samo napred! Vratite se na svoj bicikl, rekla je Jane Leach, i ponovo ubrzajte, poboljšajte se i uživajte u svom životu.



ADRIEN HAN, Eagle menadžer

Da li vam je šef ikada poklonio putovanje za dvoje samo zato što ste radili fokusirano 3 meseca? Nikada ranije nisam dobila takvo iznenađenje. Forever vam daje ovu priliku! U Londonu nas je profesionalizam kompanije ponovo impresionirao: prelep hotel, poklon paketi oba dana događaja i ljubazna dobrodošlica vođstva pokazuju da smo na najboljem mestu. Ovde nas poštuju, uzdižu i priznaju. Konačno, jedna od mnogih rečenica koja me je zaista dirnula: Vi stvarate sopstveno nasleđe ako gradite Forever posao! (Jean Leach).



ILDIKO FUTAKI, Eagle menadžer

Uvek me zadivi koliko me velikodušno Forever nagrađuje samo za to što radim svoj posao. To je bio slučaj i tokom našeg nagradnog putovanja u London! Programi podsticaja su odlični lideri, vredi ih se držati. Program Leap to London mi je takođe mnogo pomogao sa Eagle podsticajem, pošto je tokom ova 3 meseca moj novi kolega supervizor bio kvalifikovan na mojoj liniji fronta. Tako možete dobiti nekoliko nagrada za „jedan“ posao. Volela bih da sam povela sve iz svog tima sa sobom, ali sam mogla samo jednog gosta, Moniku Sabone Almaši. Od trenutka kada smo krenuli noću, kolege su nas posmatrali, čekajući naše fotografije i objave. Zahvalna sam na vama, dragi moji! London mi je pružio divna iskustva. Već na letu sam sa knedlom u grlu gledala kako Alma lije suze radosnice. Ona je prvi put u životu letela avionom. Kao sponzoru, najveću radost pričinjava mi kada vidim radost i uspeh svojih prijatelja, mojih kolega u Foreveru. Slika budućnosti koju je kreiralo rukovodstvo Forevera na događaju potvrdilo mi je da je u narednim decenijama čak i moje dete bezbedno uz Forever. Naša prijateljstva su još više ojačala kroz privatne programe. Bukvalno smo zajedno plakali i smejali se od radosti i iskustva. Posebno sam zahvalna dr Dori Seč i dr Gaboru Seč, Žuži i Peteru Lenkeji na njihovoj pažnji! Hvala mađarskom i srpskom timu što sam bila jedan od njih! Dragi prijatelji, čitaoci magazina, ohrabrujem vas da uzmete sve što ova izvanredna kompanija može da ponudi!



ENDRE KURUC, menadžer

Program London 2024. nas je ponovo osvestio o učenjima misije koju je kreirao naš osnivač Rex Maughan. Doživljeno putovanje, predavanja za podizanje svesti i ceo program pružili su plodno okruženje. Svima je potrebno više od svega da žive u ovom bezbednom i plodnom okruženju kontinuirano, a mi ćemo to preneti na što veći broj porodica. „Leap to London – 2024.“ hvala vam puno na duhovnosti i nagradi koju smo primili od vođstva. Verujemo i želimo svima da se kao poslovnim saradnicima kompanije Forever Living Products sve želje ostvare i da naši životi budu uzbuđljiviji od naših najluđih snova. Hvala vam puno na podsticajnom programu.



JELENA MALETIĆ, menadžer

Najupečatljiviji momenat za mene je bio izlazak na binu kao promovisani menadžer nakon samo dva meseca od pristupanja kompaniji. Biti u prisustvu najuspešnijih ljudi u kompaniji mi je dalo motivaciju i energiju da budem još bolja i da koračam ka novim uspesima. U meni se stvorila velika želja da što više upijam i učim od velikih ljudi. Ovo veliko putovanje me je inspirisalo da budem deo svakog ovakvog događaja. Hvala kompaniji što nam pruža mogućnost da radimo najlepší posao na svetu, jer duša je puna, a ciljevi sve bliži i bliži.

MILICA SUJIĆ, menadžer

Zahvaljujući Foreveru, obilazimo već koju destinaciju za redom! Zahvalni smo Foreveru na prilici koju nam je pružio, da budemo saradnici najbolje kompanije, da rastemo u njoj kako finansijski tako i mentalno! Verujte u svoje snove, u sebe, u kompaniju Forever i samo vam je nebo granica!



KATARINA I MARKO MAJSTOROVIĆ, menadžer i asistent supervizor

"Leap to London" je nezaboravno iskustvo. To što imamo bebu nas nije sprečilo da odemo na događaj i učimo od najvećih svetskih lidera. Energija je bila na visokom nivou, svi su srećni i zadovoljni saradnici su plenili salom. Organizacija je bila odlična, ceo dan na raspolaganju smo imali konzumaciju aloe gela. Vratili smo se puni utisaka i znanja koje ćemo primeniti u našem poslovanju.





ĐURĐA PARIPOVIĆ, menadžer

Kada misliš da je nešto što poželiš nemoguće, pročitaj ovaj članak. Nakon samo 5 meseci rada u kompaniji izlazim na menadžersku poziciju, a samo 4 meseca nakon toga putujem, ni više ni manje, nego u London na podsticajno putovanje. I ovaj put pokazalo se kao istinito: "Sve što možeš da zamisliš, možeš i da ostvariš". O samom Londonu, obilascima i ljudima koje smo tamo upoznali ne bih da dužim. Sama pomisao da mi je Forever dao šansu da boravim u jednoj od najvećih metropola sveta, ostavlja bez daha. A ja, ja se sa svakog putovanja vraćam bogatija za još jedno iskustvo i šire poglede na svet. Međutim, sa ovog putovanja, vratila sam se bogatija za još nešto. Prilika da upoznam Grega Maughana, Aidana i ostatak ekipe iz samog vrha kompanije, da se rukujem sa njima i razmenim par reči, prilika da budem promovisana za menadžera na toj istoj bini na kojoj su najuspešniji saradnici Evrope pričali svoje priče... E ovaj osećaj je nešto što hrani dušu i srce! Nešto što stvara osećaj dubinskog zadovoljstva i ispunjenosti! Ovo putovanje mi je otvorilo mnoga vrata. Ovde su se rodile mnoge ideje, šanse, poznanstva i mogućnosti. Nakon ovog iskustva, ne preostaje mi ništa drugo nego da se svim silama trudim da osvojim svako sledeće putovanje, da dozvolim sebi da rastem, da letim visoko, jer raditi u Foreveru, a ne iskoristiti sve što kompanija nudi, isto je kao i ići na more, a ne kupati se u njemu. Usudi se, zapliva i zapamti: Gužva je samo u pličaku, posle nije, zato idi, plivaj što dalje!



ISMETA KAPETANOVIĆ-BOŽIĆ & JURO BOŽIĆ, menadžeri

Bilo je toliko neverovatnih trenutaka tokom našeg putovanja u London da nismo mogli odabrati samo jedan. Moj suprug i ja uživali smo u svim blagodatima nagradnog putovanja koje nam je nudio Forever, od hotela, preko fantastičnih predavanja, do prilike da vidimo ovaj prekrasan grad. S našom ekipom posetili smo poznati most u Londonu, Buckinghamsku palatu i Big Ben. Slike ne mogu dočarati koliko je ovaj grad zaista lep. Naravno, nismo mogli propustiti slikanje ispred famozne crvene govornice.



PETRA HUJBER, supervizor

Dolaskom u porodicu Forever, kao da smo krenuli u avanturu, gde je svaki trenutak ispunjen uzbuđenjem. Rezultati govore sami za sebe i sa ponosom možemo reći da ovde svako može da nađe svoje mesto. Jedinstvo i lojalnost našeg tima doveli su do rezultata koji su prepoznati od strane rukovodstva naše kompanije. U Foreveru se ističe da se prave poslovne prilike mogu meriti ne samo rezultatima, već i međuljudskim odnosima i saradnjom. Ono što se ovde može postići sa nekoliko sati rada, na drugim mestima su potrebne godine. Šta te motiviše? Novac, priznanja, putovanja, automobili, slobodno vreme? Sve možete dobiti ovde!



#065

Forever Garlic-Thyme®

Beli luk i majčina dušica su moćni sastojci čija svojstva mogu unaprediti dobro zdravlje; u stvari, ove biljke i njihova upotreba se mogu pratiti hiljadama godina unazad.

100 želatinskih kapsula



PREPORUKA SOARING MENADŽERA JOŽEFA MAZAŠA:

Već 10 godina redovno koristim dijetetske suplemente, dok pre toga nisam uzimao nikakve vitamine. Prvi put sam kupio kutiju Touch of Forever, a jedan od vitamina u njoj je bio Forever Garlic-Thyme. Sadržaj kutije je odabran na osnovu najboljih i najpopularnijih proizvoda prema korisnicima proizvoda. Blagotvorno dejstvo belog luka je dobro poznato u narodnoj upotrebi, a ljudi su jeli mnogo luka za jačanje imuniteta, kako u prošlosti tako i danas. Aktivni sastojak u jednoj kapsuli Forever Garlic-Thyme je ekvivalentan blagotvornom dejstvu 9 čenova belog luka. Ono što mislim da je dobro u vezi sa njim je to što nećemo mirisati na luk, jer je kompanija izvukla mirise iz njega. Uvek ga pijem sa Aloe Blossom Herbal čajem - toplim zimi i hladnim leti. Odredio sam dnevnu dozu u dve kapsule, na preporuku mog sponzora dr Renate Sabone Santo.



#470 & #471

Forever Lite Ultra®

Ovaj sjajan izvor vitamina i minerala sadrži 18 aminokiselina i 17 grama vegetarijanskih proteina po porciji, po izboru prirodnih ukusa vanile ili čokolade.

#470 Forever Lite Ultra Vanilla

#471 Forever Lite Ultra Chocolate



PREPORUKA MENADŽERA DR FERENCA FAZEKAŠA:

U zdravstvu radim 47 godina. I poslednjih 10 godina sam jačao Forever tim, tako da sam imao priliku da se fokusiram na prevenciju bolesti. Imam mnogo omiljenih proizvoda, ali jedan od mojih najvećih favorita je Forever Lite Ultra proteinski prah. Ovo je piće u prahu koji se koristi za mlečne šejkove, sa ukusnim ukusom vanile i čokolade. Belančevine - takođe poznate kao proteini - reč je grčkog porekla, a znači "od primarne važnosti". Hranljiv i ukusan dodatak ishrani koji obezbeđuje unos svih vitamina, minerala i drugih hranljivih materija potrebnih telu u pravim razmerama. Upoznao sam se sa njim pre nekoliko godina tokom 9-dnevnog programa, a pošto je dostupan i zasebno, postao je deo moje svakodnevne. Volim često da ga konzumiram umesto večere, sa biljnim mlekom. Ja ga blendam i ponekad ubacim sveže ili smrznuto voće. Ako mogu da preporučim maline, jagode, jabuke ili čak banane za vanilu, trešnje ili borovnice su najbolje za čokoladu. Možete ga konzumirati ujutru, u pokretu ili posle treninga. Od srca ga preporučujem!





Tokom putovanja koje Forever poslovni saradnici prođu zahvaljujući Forever prilici, svako napiše svoju jedinstvenu i neponovljivu priču. Možda sve Forever priče imaju jednu zajedničku tačku - promenu. Promena u životnom stilu, načinu razmišljanja, u okolini. Cilj našeg najnovijeg projekta, članka i intervjua, jeste da potražimo što više poslovnih saradnika, da upoznamo njihove priče i podelimo ih sa zainteresovanimima stavljajući u centar zašto, tačke preokreta i osvrt na prošlost i budućnost.

#CHANGEYOURMIND
#CHANGEYOURWORLD



ZITA SIRTEŠ
supervizor

Kao i mnogi drugi, tražila sam rešenja za zdravstvene izazove kada sam se susrela sa Foreverom. Čula sam za proizvode od Ester Galamboš, a u aprilu 2022. odlučila sam da isprobam Forever proizvode koje mi je preporučila. Pošto živi daleko od mene, registracija je bila najlakši način da bi mi stigla narudžbina. Radim danju, pa sam zatražila da mi narudžbina bude dostavljena na radno mesto. Moje kolege su, videvši natpis Forever na kutiji, pitale: "Da li koristiš Forever?" Tada nisam razumela šta me pitaju. Ester, sada već moj sponzor, me je naterala da shvatim kakva me prilika ovde čeka! Svaki dan smo razgovarale telefonom, ona mi je davala savete i ideje i bila je toliko oduševljena da je moja radoznalost enormno rasla. Do kraja sledećeg meseca postala sam asistent supervizor, što mi je omogućilo da nabavim proizvode po mnogo boljoj ceni.

Već posle nekoliko nedelja osetila sam blagotvorno dejstvo preparata. U to vreme sam takođe shvatila da su na moje zdravstveno stanje pre svega uticali duševni problemi i premorenost i stres na poslu. Žudela sam za nečim novim, nečim drugačijim! Želela sam novi izazov, drugačiju aktivnost, upoznavanje ljudi, korisna znanja. Kako sam iz nedelje u nedelju slušala onlajn kurseve moje mentorke Renate Židai, postajalo mi je jasnije da je to moj put, sve što mi je nedostajalo poslednjih godina, bilo je dostupno ovde na jednom mestu. Želela sam da isprobam svaki proizvod, steknem iskustvo i osetim njegov efekat iznutra i spolja.

Prvi događaj kojem sam prisustvovala sa suprugom bio je u Jakabsalašu u avgustu 2022. Iako sam prvi put lično srela članove tima, mnogi ljudi su mi nisu bili nepoznati, jer



sam imala priliku da ih vidim i čujem onlajn. Bio je to inspirativan dan. Gledajući uspehe, priznanja, slušajući nastupe, sigurno sam znala da želim da pripadam ovde. Bio je dobar osećaj doživeti „balon ljubavi“ o kojem moj sponzor toliko govori. Nakon događaja, sve svesnije sam sagledavala marketinški plan, strukturu kompanije i podsticajne programe i počela sam verovati da i ja mogu biti deo ovoga.

U trećem mesecu nakon registracije, prvi put sam ostvarila 4 boda, koje sam od tada ostvarivala svakog meseca. Kontinuirano sam širila asortiman proizvoda kod kuće, čime sam privukla interesovanje muža i dece i povećala našu potrošnju. I članovi moje porodice su primetili koliko sam oduševljena kada se bavim ovom aktivnošću, pa sam uz njihovu podršku nastavila da radim. U jesen sam sa velikim entuzijazmom gradila posao i približila se nivou supervizora, ali mi je u poslednjoj nedelji još uvek nedostajalo šest bodova.



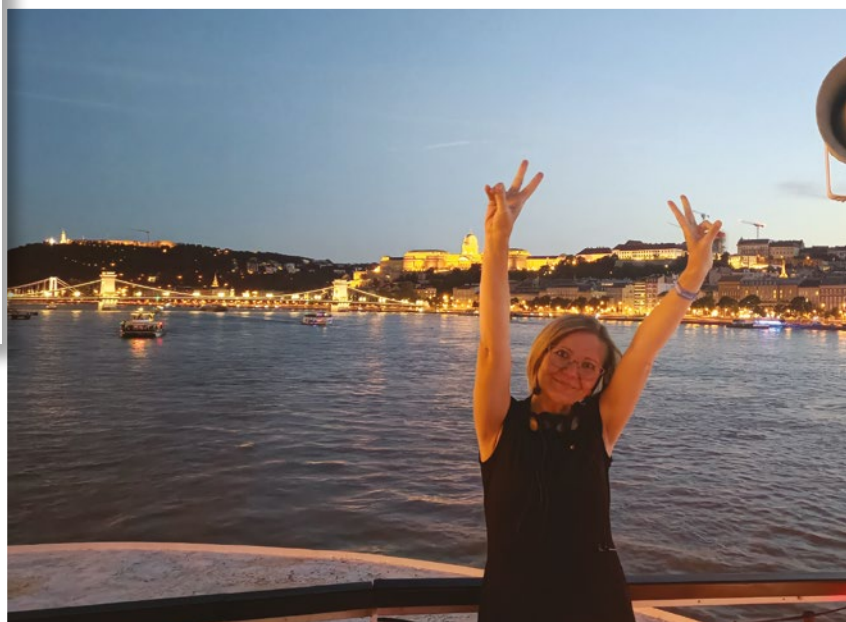
Dobila sam mnogo podrške, pomoći i ideja od svog mentora i sponzora, ali sam tada osetila da ni ovo ne može bez stresa, a ja sam upravo od stresa pobešla u ovu aktivnost. Propustila sam napredovanje nivoa i nastavila da radim.

U januaru je program podsticaja u Kanu ojačao naš prošireni tim. Odlučno sam započela 2023. godinu. Posećivala sam događaje, obučavala se, čitala i slušala



audio materijale. Bila sam u svakodnevnom kontaktu sa svojim sponzorom, koja me je podržavala, bodrila i davala informacije. Nedeljne obuke našeg mentora pružile su solidnu osnovu za bezbedno preporučivanje proizvoda. Onlajn sistem kojim upravlja Mikloš Berkič je stalno dostupna pomoć da se odgovori na pitanja „zašto“ i „kako“, na koja sam se često osvrtila i preporučivala ga i članovima svog tima koji je postajao sve veći.

U međuvremenu, moje pojavljivanje na internetu izazvalo je interesovanje ljudi oko mene i sve samouverenije sam govorila o našim divnim proizvodima. Do tada sam uspela da uračunam mnoga lična iskustva, koja sam sa entuzijazmom podelila sa svojim prijateljima. Postigla sam željeni nivo supervizora u martu 2023. i dobila sam značku na Dan uspeha u maju. Nisam stigla





u Kan, ali sam osetila polet podsticajnog programa i na moju radost, pročitala sam da će se ove godine ponovo otvoriti ta mogućnost. Septembarski poklon koji sam dobila od kompanije za kvalifikacije bila je predivna. Smeštaj u hotelu sa 4 zvezdice u Budimpešti, gala večera na Dunavu, upoznavanje sa briljantnim ljudima poput Rolfa i Dominique Kipp ili Holly Staut i dolazak na Dan uspeha kao gost!

Osećaj koji me je najviše podigao bio je što je naš mali tim ovih dana mogao da bude zajedno! Zajednička iskustva ovde su učvrstila naše prijateljstvo.

Na Dan uspeha u novembru, fantastična predavanja i programi su me doveli do božićne groznice. Tada sam od svog sponzora dobila na poklon novi kalup za kolače u obliku orla. Jedva sam čekala da ga konačno probam.

Kada se pojavio poziv za izazov pečenja medenjaka koji je pokrenula kompanija, sa zadovoljstvom sam postavljala napravljene medenjake na Internet. Ni tu uspeh nije izostao, hvala još jednom što sam mogla biti među pobednicima!

Pre mnogo godina, prvi put sam pročitala reči Dalaj Lame koje teraju na razmišljanje, koga su pitali šta ga je najviše iznenadilo u vezi sa čovečanstvom. „Čovek. Zato što žrtvuje svoje zdravlje da bi zaradio novac, onda žrtvuje svoj novac da bi povratio svoje zdravlje.“

Za mene je Forever dokaz da ne mora to da bude tako: možemo da živimo život koji podržava naše zdravlje i naša materijalna dobra u isto vreme. Želela bih da što većem broju ljudi prenesem vest da je ova prilika dostupna svima i da naporan rad donosi uspeh. Zahvalna sam svojim partnerima koji su osetili moje oduševljenje i prihvatili moju preporuku i sada su zadovoljni i stalni korisnici proizvoda, a mogu uživati i u popustima koje pruža kompanija.



Da li ste dostigli bar nivo supervizora i da li biste želeli da svoju Forever priču podelite sa nama u formi intervju a i novinskog članka? Onda se prijavite na foreverjatekok@gmail.com sa kodom, imenom i kratkim rezimeom vaše priče od nekoliko rečenica.

“URADITE VIŠE NEGOSTO DRUGI MISLE DA JE POTREBNO, BUDITE HRABRIJI NEGOSTO DRUGI MISLE DA JE BEZBEDNO, SANJAJTE VECE NEGOSTO DRUGI MISLE DA JE RAZUMNO I OČEKUJTE VIŠE NEGOSTO DRUGI MISLE DA JE MOGUĆE.

Rex Maughan



Šta znači?

LEKSIKON POSLOVNE POLITIKE

33. DEO



ŠANDOR TOT I EDINA VANJA
Safir menadžeri

Kada postanete menadžer, svet se otvara. Pored osnovnih zadataka, u prvi plan dolaze i poslovi upravljanja. Neprestano učimo – počinjemo sa prvim poslovnim saradnikom i podržavamo ga u sopstvenom izboru. Prenosjenjem metoda i vizije koje se mogu kopirati članovima našeg tima, prepoznajući njihove vrednosti, cilj je da se stvori jak tim koji karakteriše ljudske vrednosti, inspirativno okruženje, pripadnost konstruktivnoj zajednici i konstruktivna snaga timske igre. Marketing plan posebno nagrađuje sve ovo.

Vodeći menadžerski nivoi pokazuju koliko smo porodica direktno doveli do uspeha. Dobijamo priznanje – takođe sa elegantnim, vrednim značkama, kao i pravo na podsticajne programe, koji nam daju neverovatna putovanja i dodatne bonuse.

Menadžerima su dostupni, npr. programi Global Rally, Forever-2drive, Eagle menadžer. Za najmanje 1 priznatu menadžersku liniju - Chairman's Bonus program. Plus bonus % je moguć od nivoa Safir menadžera.

Ovi nivoi takođe imaju divnu nematerijalnu vrednost - oni simbolizuju sav rad, trud, pažnju i energiju koju smo uložili na svom putovanju.

„Ako vaši postupci inspirišu druge da više sanjaju, nauče više, rade više i postanu više, onda ste vi lider.”

John Quincy Adams

Menadžer se postaje ostvarivanjem ukupno 120 ličnih i nonmenadžerskih bodova u 1 ili 2 uzastopna meseca ili ostvarivanjem 150 ličnih ili nonmenadžerskih bodova unutar bilo koja 3 ili 4 uzastopna meseca.

Priznati menadžer dobija:

- 30% popusta plus 18% ličnog popusta za lične kupovine.
- 25% zarade od povlašćenih korisnika na kupovine svih lično sponzorisanih povlašćenih korisnika koji kupuju uz 5% popusta.
- 18% bonusa od povlašćenih korisnika na kupovinu od strane lično sponzorisanih povlašćenih korisnika.

Nivoi iznad menadžerskog:

Senior menadžer, Soaring menadžer, Safir menadžer, Dijamant-safir menadžer, Dijamant menadžer, Dupli dijamant menadžer, Trostruki dijamant menadžer, Dijamant centurion menadžer, Platinum dijamant menadžer, Platinum dupli dijamant menadžer, Platinum trostruki dijamant menadžer, Platinum centurion menadžer

Kompletnu Međunarodnu poslovnu politiku i Etički kodeks možete pogledati na foreverliving.com stranici!



TIBOR LAPIC
Soaring menadžer

Mislim da u svačijem životu ima težih perioda, kada fokus nije nužno na ciljevima koje treba postići, već na „opstanku“. Prevazilaženje bolesti ili izazova na poslu, prevazilaženje konflikata u vezi, rešavanje porodičnih problema, a mogli bismo da nabrojimo još mnogo životnih situacija koje život stavi pred nas na tom putu. Ali, sve su to zadaci sa kojima moramo da se nosimo, nakon čijih rešavanja postajemo jači i koji su na ovaj ili onaj način prisutni u svačijem životu. Naš život se nastavlja i pored izgradnje našeg Forever posla, a vetar nam sigurno može mnogo puta duvati u lice. Nekađ zastanemo na kratko, nekađ ne idemo nikuda, nekađ se talasi razbiju iznad nas. Ali nikada ne zaboravite da je Forever uvek tu za vas i uvek možete računati na njega. Vaši sponzori i mentori su tu i čekaju da vam pomognu. Naravno, ponekad pomažu tako što vam dopuštaju da sami vodite bitku. Network marketing nije samo posao, već način života, putovanje gde je jedina konstanta promena, gde ne postoji uvek ravan put do uspeha. Prvo, važno je razumeti da se stagnacija može desiti svima nama, ali je još važnije kako ćemo na to reagovati. Treba tražiti razloge stagnacije. Možda smo potrošili previše vremena na strategiju koja nije dala očekivane rezultate, ili nas nedostatak samopouzdanja sprečava da idemo napred, ali čak i unutrašnje dileme poput nedostatka motivacije mogu da ometaju naš napredak. Nemojte se obeshrabriti, sve su ovo samo stanice na putu, a ne kraj puta. Prava stručnost leži u tome kako se borimo da počnemo ispočetka kako bismo dali novu dimenziju našem poslovanju.

KAKO VRATITI POSLOVNI ELAN?

Prvi korak je povratak korenima i podsećanje na razloge zbog kojih smo počeli da radimo. Ovaj unutrašnji fokus



U svim oblastima života ponekad možemo doživeti neuspehe, uspone i padove – događaje koji nas sprečavaju da postignemo svoj konačni cilj i krenemo napred. Ništa drugačije nije ni u oblasti poslovne izgradnje. U našem potpuno novom članku, naši poslovni saradnici dele svoje savete i isprobane savete u slučaju da vam je potrebno rukovanje da biste se vratili na pravi put. Back to Business – hajde da dobijemo još jedan polet!

vas jača i pomaže vam da ponovo zapalite strast prema poslu. Kao što sportista ne odustaje posle jednog poraza, tako ni mi ne možemo dozvoliti da budemo poraženi posle jednog neuspeha. Poslovni svet je pun primera kako neuspeh pretvoriti u snagu i savladati i najveće prepreke. Možda će nam trebati i spoljna podrška da počnemo iznova. Konsultacije sa mentorima, motivacioni događaji ili čak dobra knjiga mogu nam ponovo vratiti elan. Ne plašite se da tražite pomoć i ne dozvolite da vas ponos spreči da idete napred. Upornost i pozitivan stav su neophodni za novi početak. Ne dozvolite da vaši prošli neuspesi određuju vašu



Back to Business



budućnost. Hajde da učimo iz svojih grešaka i idemo dalje. Upornost i odlučnost su neophodni za ovo. Okružite se ljudima koji veruju u vas i koji će vam pomoći da izgradite svoje snove. Moć dobrog mentora, dobrog lidera, može neverovatno povećati našu motivaciju. Kao što reka nikada ne staje, ni mi ne smemo stati u toku. Svet network marketinga je izazovan, ali to ga čini tako uzbudljivim. Zapamtite da je svaki neuspeh još jedna prilika da budemo jači, a svaki novi početak nas dovodi korak bliže uspehu. Budimo mi oni koji gledaju napred i uvek spremni da počnemo ispočetka ako je potrebno. Treba da imamo vatru u sebi da obnovimo naše poslovanje, jače i efikasnije nego ikad. Zato dignimo jedra i ponovo zaplovimo morem našeg uspeha. Svet network marketinga je pun mogućnosti i izazova, ali do vrha će stići samo oni koji veruju u sebe, koji su vredni, koji su motivisani i koji nikada ne odustaju. Snovi samo čekaju da se ostvare - vreme je da ponovo zajašemo na talasima i vratimo se poslu!

MOJ SAVET ZA PONOVI START TVOG BIZNISA:

- ✓ Donesite odluku da ćete povratiti elan!
- ✓ Posvetite se svojoj odluci!
- ✓ Zatražite konsultacije od svog aktivnog mentora i razgovarajte o svojim planovima i ciljevima.
- ✓ Budite profesionalac i svakodnevno marljivo obavljajte zadatke koji vode ka vašim ciljevima.
- ✓ Budite prisutni na nacionalnim i onlajn sastancima koje organizuju vaši mentori.
- ✓ Budite prisutni na nacionalnim i timskim oflajn događajima.
- ✓ Svake nedelje se konsultujte sa svojim mentorom.
- ✓ Budite strastveni i motivisani!
- ✓ Pokažite Forever što većem broju ljudi!
- ✓ Pročitajte što pre tri knjige koje će vam mnogo pomoći:

Andru Metjuz - Slušaj svoje srce
Moris Edit - Reci da! Brza staza MLM-a
Dej Karnegi - Kako zaboraviti brige

LISTA KVALIFIKOVANIH

JANUAR 2024.



SENIOR MANAGER



Karmela Balov
sponzor: Marica Zlovolić

„Donesi odluku!”



Jaroslav Viček
sponzori: Stjepan Beloša
& Snježana Beloša

„Veruj da možeš i sigurno ćeš uspeti!”



Danko Šimac & Lucija Šimac
sponzori: Stjepan Beloša
& Snježana Beloša

*„Ako želiš više vremena da radiš ono što voliš,
pomozi dovoljnom broju ljudi da postignu
svoje ciljeve.”*



MANAGER



Ninoslav Denić
sponzor: Dr. Snežana Kontra

*„Nije važno odakle si i koliko brzo ideš,
važno je samo gde si sada i gde želiš
da budeš sutra!”*



Nerma Hoćanin
sponzor: Nisada Brunčević

*„Pravednošću i iskrenošću kroz život, kako bi generacijama koje
dolaze ostavili polja na kojima mogu saditi ono što će koristiti
i kad nas ne bude.”*



Mario Kuček
sponzori: Danko Šimac & Lucija Šimac

„Budi jači od svojih izgovora!”

LISTA KVALIFIKOVANIH

JANUAR 2024.



MANAGER



Ankica Petrac
sponzor: Karmela Balov

„Budi svoj i nikada se ne predaj!”



Snežana Račić
sponzor: Nikolija Jovčić

„Potrebna ti je samo jedna osoba koja će verovati u tebe, ta osoba treba da budeš ti.”



Milica Sujić
sponzor: Jaroslav Vlček

„Ne dozvoli da te male stvari ometaju na putu ka nečemu velikom. Prati svoje snove i nikad ne odustaj!”

Čestitamo!



Judit Seke
sponzor: dr Ferenc Kiš & dr Ida Nad

„Rad u Foreveru je divna prilika i fantastična misija. Hajde da zajedno učinimo živote mnogih ljudi boljim, kako bismo zajedno mogli biti dobri.”

45
YEARS OF
FOREVER



Amra Zečo
sponzor: Enra Hadžović

„Uspah znači da volite ono što radite.”

LISTA KVALIFIKOVANIH

JANUAR 2024.



SUPERVISOR

Balla Boglárka
Berta Anna Aranka
Dávid Imréné
Hamida Halčić
Muamer Huseinović
Sumeja Izberović
Kristina Kandić
Nazif Karišik
Aneta Kozina
Sofija Kurtović
Sandra Lazo Oblizalo
Dušanka Lepšanović
Danijela Martinović
Mirela Mededović
Munevera Mehanović
Mihályfi Márta
Nina Mijatović
Almedina Mujkić
Németh Ferenc
Vanja Ostojin
Papp Nóra Lili
Ana Šarušić
Simon Luca
Sipos Péter
Szabó Gábor
Szabó Miklós Lajosné
Timár Éva
Velimirović Danijela



ASSISTANT MANAGER

Sara Arić Mikolčević
sponzor: Marija Raičević

Aleksandra Birčanin
sponzor: Jelena Perić

Nives Kamić
sponzor: Mario Kukec

Anto Marinović
sponzor: Ankica Petrac

Nada Trajkovski
sponzori: Snežana Ložajić Dimitrovski
& Hristo Dimitrovski

FOREVER²DRIVE

2. SZINT

Tóth Sándor & Vanya Edina

3. SZINT

Klaj Ágnes

Čestitamo!

45
YEARS OF
FOREVER

SUCCESS IS MADE HERE

150+CC

JANUAR 2024.

Jelena Perić

100+CC

JANUAR 2024.

Aleksandra Petković
& Bogdan Petković
Danko Šimac & Lucija Šimac
Ivana Livojević
Hegedüs Árpád
& Hegedüsne Lukátsi Piroska
Karmela Balov
Nikolija Jovčić
Laura Lepojević
Anica Obradović

60+CC

JANUAR 2024.

Dr. Dósa Nikolett
Seresné Bathó Mária
& Seres János
Majoros Éva
Branislav Andrić
Đenan Alidžiković
Jovana Mirčetić
Dénes Gabriella
Futaki Ildikó
Aleksandra Anđelić
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Ferencz László
Nives Kamić
Katarina Majstorović
Marija Buruš & Boško Buruš
Radenko Stević
Đurđa Paripović
Ljiljana Matić
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer
Katalin & Dr. Seres Endre
Nikola Novaković
Horváth Andrásné
Gordana Zečević
Semira Mušić
Rada Milanović
Magyari-Martos Mónika
Manda Korenić & Ecio Korenić
Anto Marinović
Utasi István
Marija Raičević

60+CC

JANUAR 2024.

Dr. Kiss Ferenc
& Dr. Nagy Ida
Ankica Petrac
Dunja Miličević
Rinalda Iskra & Lučano Iskra
Selma Burgić
Kálmán-Krasznai Cintia
Dunja Ostojin Klajić
Háhn Adrienn
Klaj Ágnes
Mario Kukec
Tomislav Brumec
& Andreja Brumec
Aleksandra Vujović
Éliás Tibor

Lista

Forever mogućnost može doneti nešto dodatno u svačiji život. Bilo da se radi o fantastičnim putovanjima, prijateljstvima, ljubavi, potpuno novom načinu života ili vrednostima - građenje mreže sadrži bezbroj blaga za svakoga. U okviru naše potpuno nove rubrike, naši poslovni saradnici dele sa čitaocima šta su pronašli u Forever svetu i šta im je dala ova jedinstvena poslovna forma.

želja



MARIA JORDAN
menadžer



Nikada nisam imala listu želja. Možda ipak u mom detinjstvu. Međutim, kao odrasla osoba, toliko sam se duugo borila sa teškoćama svakodnevnog života da su mi se snovi umalo srušili. U to vreme sam želela samo jedno: da preživim. Da platim kiriju, da prehranim dete. Danas je Forever stabilna tačka u mom životu. Materijalna i mentalna pozadina. Način preživljavanja, sigurnost i dugoročno rešenje. Mogućnost pasivnog prihoda koji se može preneti na moju decu. Pridružila sam se 2008. samo zbog povoljnije kupovine proizvoda. Postala sam menadžer 2016. godine i od tada moje zakopane želje iskaču jedna za drugom. Uz pomoć Forevera, uspeła sam da se promenim od finansijski, fizički i psihički uništene, samohrane majke u potpuno drugačiju osobu: srećnu, zdravu, psihički i finansijski zadovoljnu osobu. Mogla bih čak i da završim ovde.

ŠTA SAM DOBILA OD FOREVERA?

- ✓ **Fizičko zdravlje, zdravstvenu sigurnost.** Proizvodi nisu samo visokokvalitetni dijetetski suplementi, već i izvori hranljivih materija koji održavaju moje ćelije na veoma visokim vibracijama. Sa proizvodima imam čudesne priče, ne samo u rešavanju sopstvenih, već i porodičnih izazova. Da ne govorim o svom širem okruženju.
- ✓ **Znanje.** Nova struka, veština koja se odmah može primeniti u praksi. Novi način razmišljanja. Sposobnost sa kojom nikome

nisam na teretu, kojom sam u stanju da stvaram. Mogu biti svoja, imati sopstveno "ja".

- ✓ **Lični razvoj.** Samopoštovanje, realna slika o sebi. Postala sam mudrija i jača. Moja odgovornost i izdržljivost su postali veći. Postala sam fleksibilnija, bolje i brže odgovaram na neočekivane izazove. Naš posao je rukovanje ljudima - suočavanje sa njima je uzbudljiv zadatak, stalna emocionalna klackalica, svakako sam morala da ojačam i mentalno.
- ✓ **Mogućnost samoostvarenja i ispunjenja.** Dokazano je da sreća vodi ka uspehu, a ne obrnuto. Za mene je sreća kada mogu da doprinesem životima drugih ljudi. Ispunjava me kada mogu da dajem i pomognem ljudima, ako mogu da ih inspirišem i da ih ohrabrim. U Foreveru mogu direktno ili indirektno uticati na druge, kako na njihov finansijski rast, tako i na njihov duhovni život. Uvek sam volela da podučavam, nisam slučajno postala učitelj. U Foreveru mogu da prenesem svoje znanje odraslima.
- ✓ **Sloboda, vreme, fleksibilan raspored rada.** Imam slobodu da odlučim kada i koliko vremena radim. Bila sam zaposlena do svoje 44. godine. Od tada je prošlo 13 godina, ali još uvek ima trenutaka kada se uhvatim kako pijem kafu u gradu ili sedim u bašti za vreme „radnog vremena“. Kakva sloboda, da ne moram da se budim u zoru ako neću i da me niko ne poziva na odgovornost. Dok sam bila zaposlena, moj poslodavac je imao koristi od mene. Danas svojom marljivošću, posvećenošću i kreativnošću

proizvodim i stvaram za sebe. Ista pažnja, industrija, ali potpuno drugačiji krajnji rezultat i prihod. U Foreveru mogu da odlučim sa kim želim da radim. Umesto podređenog, dodeljenog statusa, mogu biti lider i mentor.

✓ **Priznanje.** Uvek bih bila zbunjena kad bih dobila pohvalu. Ovde sam naučila da dobre reči dolaze same od sebe nakon napornog rada. Opojan je osećaj primiti čestitke od svojih nadređenih, izaći na binu, ali jedno priznanje, značka, tapšanje po ramenu je i gest koji nikada u prethodnom životu nisam dobila. To je kao droga - želite to iznova i iznova. Među izdašnim podsticajima kompanije, mogla sam da koristim putovanja u Poreč, podsticajni program Forever2Drive i kvalifikacije za Eagle Managera (pošto nisam mogla da idem na putovanje zbog pandemije, kompanija je to novčano nadoknadila). Ovo uključuje i Forever Magazine. Uvek sam sa divljenjem okretala stranice i potajno želela da jednog dana nekako budem tamo. A eto, i ovo je istakirano, mogu već peti put da podelim sa vama svoja razmišljanja. To je velika čast.

✓ **Finansijska sigurnost.** Forever obezbeđuje konkurentan prihod - naravno srazmerno trudu koji sam uložila. Ranije nikad nigde nisam bila plaćena, na poslednjem radnom mestu, npr. ja sam obavljala poslove za 3 osobe sama, radila prekovremeno itd., bez ikakve dodatne nadoknade. Davno mi se srce slomilo od čežnjivih pogleda moje devojčice ispred izloga ili u radnjama. Znala je da mnogo toga ne možemo priuštiti, a to je još gore. Onda je naravno to dospelo na moju listu želja, napisano najvećim slovima da mogu da joj kupim šta god poželi. Danas je i ovo istakirano. Od tada se tu našlo mnogo drugih stvari: putovanja, novi auto iz salona, ali najveće čudo je moja porodična kuća koju sam kupila bez kredita. Danas me više ne opterećuju svakodnevne stvari, nema frustracija na kraju godine, nema grčeva u stomaku zbog novih računa za plaćanje, pa čak ni buduće, neizvesne penzije.

✓ **Vredni ljudski odnosi, zajednica podrške.** Zahvalna sam na ljudima koji su danas tu pored mene i oko mene. Radimo zajedno u network marketingu, lično mentorstvo je obezbeđeno od samog početka. Tim za podršku je od pomoći ne samo sa poslovne tačke gledišta, već i sa ljudske tačke gledišta, ogroman osećaj sigurnosti da nismo sami.

Moja lista želja je daleko od potpune, ali nije u tome poenta. Tokom godina sam shvatila da sam srećnija samo od samog truda, a dostizanje cilja je skoro sporedno. Negde sam pročitala: „Čovek bez svrhe je kao brod bez kormila: ide tamo gde vetar duva“. Postavite ciljeve, jer ljudi koji žive u skladu sa ciljevima su srećniji! Zato što znaju da njihovo postojanje ima smisla, kreću se od A do B, oni su gospodari svojih života, mogu da kroje svoju sudbinu, mogu da utiču na sebe i svet.



PITAJ STRUČNJAKA

Neguj svoju kosu

Saveti za zdravu kosu od korena do krajeva



Holly Stout

Potpredsednica za razvoj
proizvoda u Foreveru

Kada razmišljamo o nezi kože od glave do pete, često zaboravimo na kožu glave i kosu. Holly Stout, potpredsednica za razvoj proizvoda u kompaniji Forever, koja ima preko 20 godina iskustva u razvoju proizvoda za negu kože, negu kose i dodatke ishrani, sada će podeliti nekoliko saveta o tome zašto je nega kože glave i kose toliko važna za naše opšte zdravlje.



Aloe-Jobba Shampoo | #640

Aloe-Jobba Conditioner | #641

Nourishing Hair Oil | #642

Zašto je važna nega kose?

Kada se upoznajete sa nekim, prvo što će primetiti na vama su vaše lice i vaša frizura – zato je važno da ne potcenjujete trud koje ulažete u negu kože i kose. Nega kose je produžetak vašeg zdravstvenog i velnes programa, koji često zanemarujemo, iako i ova oblast zahteva odgovarajuće proizvode i dovoljno pažnje. To je možda zbog činjenice da mnogi ljudi ne znaju funkciju određenih proizvoda, a s druge strane, ima onih koji i dalje veruju u poznate mitove vezane za negu kose.

Koji su mitovi vezani za negu kose?

Ljudi ne znaju da je šampon za kožu glave, dok je balzam za vrhove. Mnogi ljudi takođe veruju da ni šampon ni balzam ne treba često koristiti. Kada je reč o uljima za kosu, mnogi misle da čine kosu teškom i masnom, i da su ulja poput ricinusovog ili mineralnog ulja dobra za kosu. Prema nekim češćim verovanjima, svakodnevna obrada toplotom je u redu bez sredstava za zaštitu kose, i da vlakna kose ne zahtevaju zaštitu od uticaja okoline.

Zašto je važna zdrava koža glave?

Masiranjem kože glave odstranjuju se naslage i uklanja se prljavština nakupljena na folikulima kose. Pošto dlake rastu iz vlasišta, masiranjem i čišćenjem kvalitetnim šamponom dlačice će rasti i dalje iz ovih temeljno očišćenih folikula dlake.

Zašto je dobro koristiti Forever Aloe-Jobba šampon?

Aloe-jojoba šampon sadrži prirodno bilje i visoku koncentraciju aloje, koja kada se umasira u kožu glave, uklanja znoj, prljavštinu, ulje i druge ostatke proizvoda za negu kose. Ovaj šampon nije agresivno sredstvo za čišćenje, ali ima dovoljno svojstava čišćenja da rastvori nagomilane naslage na koži glave da se vlasište može isprati.

Zašto je dobro koristiti Forever Aloe-Jobba Conditioner?

Aloe-jojoba balzam za kosu treba koristiti najviše na krajevima kose i u manjim količinama, na koži glave. Ovaj balzam je bogat sastojcima dizajniranim da hidriraju i napune dlake lipidima, ali je dovoljno lagan da ostavi pramenove svilenkastim i mekim, a da ih ne opterećuje.

Kako zajedno funkcionišu ova dva proizvoda?

Voda se često nalazi na prvom mestu na listi sastojaka šampona i balzama na tržištu. U Forever-ovim proizvodima, s druge strane, aloja je primarni sastojak koji neguje kosu, zajedno sa naučno formulisanom mešavinom biljaka i drugih aktivnih sastojaka.

Šta razlikuje Forever Nourishing Hair Oil od drugih proizvoda?

Neka ulja za kosu su puna silikona koji ostaju na površini kose i vlasišta, ali se ne upijaju, ostavljajući veću količinu naslaga. Naš cilj je bio da pronađemo sastojak koji vlaži i čini pramenove svilenkastim poput silikona, ali ne sadrži silikon, koji se apsorbira bez ostatka i ne opterećuje kosu. Takođe sadrži visokokvalitetna ulja niže molekularne težine koja se brže apsorbiraju u dlaku, za razliku od masnijih ulja veće molekularne težine kojima je potrebno mnogo duže da se apsorbiraju.

Kako Nourishing Hair Oil pomaže opštem zdravlju kose?

Svrha ulja u proizvodu Nourishing Hair Oil je da napune pramenove kose prirodnim lipidima koji se nalaze u njima i da ojačaju strukturu kose, tako da možete raditi sa teksturom sa kojom se lako rukuje i sjajnim pramenovima čak i tokom svojih rutina stilizovanja kose. Ovaj proizvod može biti od velike koristi i kao sredstvo za oblikovanje kose, jer može pomoći u raščešljavanju mokre kose dok se pripremate za stilizovanje, ali naravno nanošenje na suhu kosu takođe može biti savršen završni korak.

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:
+36 1 297 55 38; +36 70 436 4290; +36 70 436 4291; +36 70 436 4294;
+36 80 204 983 („zöld szám”: vezetékes hálózathálózati díjmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
+36 1 269 5370/110 és 111

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
+36 70 436 4173

Pénzügyi Recepció: szamla@foreverliving.hu +36 1 269 5370/212
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1 269 5370, +36 70 436 4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Country Sales Managerek: Dr. Szócs Gábor és Dr. Szócs Dóra

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36 1 269 5370/160-as mellék,
mobil: +36 70 436 4230;

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;
rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;

Marketing főigazgató-helyettes: Bózári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272,
hqcommunication@foreverliving.hu

Social Media: Bödő-Galambo Dóra; mobil: +36 70 436 4212

Marketing asszisztens: Zavodnyik Valentina; titkarsag@foreverliving.hu;
+36 70 436 4278

FLP360 ügyintéző: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178

Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215;
flpslavic@foreverliving.hu

Teremfoglalás: ujsag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36 70 436 4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter; mobil: +36 70 436 4279

Varga-Berecz Klára, tel.: 191-es mellék, +36 70 436 4281

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
mobil: +36 70 436 4173

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36 70 436 4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36 52 349 657, mobil: +36 70 436 4287

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36 70 436 4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor, mobil: +36 70 436 4188

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381 11 397 0127, fax: +381 11 397 0126

E-mail: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedjeljak i četvrtak 12:00-19:30
utorak, sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00-16:00

dr Jelena Vujašin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)

sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

Radno vreme internet prodavnice je 00-24h

uz termin održavanja od 09-10h ujutru.

Magacin: Kapino polje BB, 81400 Nikšić

Telefon (Viber): +381 65 397 0130

E-mail: flppodgorica@t-com.me, flp.podgorica@flp.co.rs

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00-16:00

dr Jelena Vujašin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)

sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedjeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,

sreda-petek 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedjeljek-petek 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909 773 ili 3909 775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Telefonska savjetnica: mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete ponedjeljak, srijeda i četvrtak od 10:00 do 13:00

Broj mobitela: 091 4196 101

SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shef Zyre: Xhelo Kicaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmal.al

webshop: www.foreveralbania.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387 55 211 784, +387 55 212 605, fax: +387 55 221 780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00-17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387 33 760 650, +387 33 470 682, fax: +387 33 760 651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00-16:30,

utorak, srijeda: 12:00-20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft.

Redakcija: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70; Fax: (+36 1) 297 1996

Glavni urednik: dr. Milešz Sándor PhD. Urednici: Bózári-Holtai Orsolya, Pósa Kálmán

Fotografija: Bácsi Róbert László, Kővágó Nagy Imre. Dizajn, priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft.

Prevod, lektura: Mimoza Borbáth, (albanski), Vasilija Golub, Pöhle Zsolt, Babity Gorán Vladimír (hrvatski), Dragana Meseldžija (srpski), Harmit Császár Jolanda (slovenski)

Štampa: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft.



RETURN OF

ROCK

THE

BOAT

VENICE

DUBROVNIK

TRIESTE

#EMR24

21–25. SEPTEMBER 2024.



FOREVER®



Blistav osmeh uz Forever

Otkrijte osvežavajuću moć Forever Bright® paste za zube. Ova formula bez fluorida sadrži prirodne sastojke, uključujući stabilizovan gel aloe vere sa Foreverovih plantaža aloe.

Kreirana kroz godine istraživanja i saradnje sa stomatološkim stručnjacima, naša inovativna pasta za zube, ne samo da čisti vaše zube, već sadrži i propolis koji je poznat po doprinosu zdravim desnama.

Sa svojim prirodnim ukusom mente i penastom teksturom, Forever Bright pasta za zube je savršen dodatak vašoj dnevnoj rutini, pružajući nežno, ali delotvorno čišćenje zuba za celu porodicu.

Forever Bright Toothgel | #028

What
Matters
Most...



FOREVERLIVING.COM



FOREVER®